



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS:

**“EL CLIMA ORGANIZACIONAL Y SU RELACIÓN
CON EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD
EN LA INDUSTRIA DE FUNDICIONES DEL
DISTRITO DE COMAS, AÑO 2012.”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA:

MARIA ELIZABETH IPANAQUE CRISTINO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA:

RECURSOS HUMANOS

ASESORES:

JORGE RODRIGUEZ FIGUEROA

ADOLFO HUGO FLORES

LIMA – PERÚ

2012

DEDICATORIA

*A mis padres y hermanos, por su gran
apoyo en todo momento, su amor y
comprensión en cada circunstancia.*

*A mi amado novio y amigos que
siempre me brindaron su apoyo
incondicional.*

AGRADECIMIENTOS

Primeramente darle las gracias a Dios por ser mi padre celestial, porque sin él no soy nada, por ser mi fortaleza, mi guía, mi protector y mi buen pastor. A mi familia por brindarme todo su apoyo en cada momento, sin el cual hubiese sido imposible concluir la presente investigación.

Agradezco también a mis asesores, tanto temático como de investigación, al Lic. Adolfo Hugo Flores y al MBA. Jorge Rodríguez Figueroa por su guía, paciencia, consejos, recomendaciones, exigencia y acertada dirección. También doy gracias a todos los docentes que aportaron a la realización de esta tesis.

Finalmente, agradezco a los dueños, personal administrativo y a los trabajadores de las fundiciones del distrito de Comas, ya que sin su importante apoyo brindado no se hubiese podido realizar esta tesis.

PRESENTACIÓN

En el contexto actual globalizante y ante las exigencias que ello establece, las organizaciones deben adaptarse y adecuarse a los nuevos requerimientos para mantener su vigencia, se está viendo un entorno de continua internacionalización, lo cual da lugar a que exista mayor competencia ya no sólo nacional, sino también internacional. Ante ésta situación las empresas tienen que prepararse para tener un nivel de competitividad que les permita desenvolverse dentro del entorno. Es por ello, que se necesita contar con un personal capacitado y motivado para satisfacer tanto las necesidades individuales, como las organizacionales. Y es así, que cada punto del proceso administrativo es importante, recalcando a su vez que la integración (Recursos Humanos) es parte fundamental para coordinar las diferentes actividades que forman parte de los procesos para generar un producto o servicio.

La presente tesis es un trabajo de investigación que lleva por título: “EL CLIMA ORGANIZACIONAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA DE FUNDICIONES DEL DISTRITO DE COMAS, AÑO 2012”, realizado específicamente para responder a las interrogantes surgidas con respecto al tema del Clima Organizacional y Desarrollo de la Competitividad en la Industria de Fundiciones del distrito de Comas.

Dentro de la investigación se da a conocer el clima de las organizaciones que forman parte de la industria de fundiciones del distrito de Comas, la forma en que el Clima Organizacional puede ser científicamente estudiado, las definiciones que se pueden aportar de él, así como las principales dimensiones que lo componen, los enfoques y tipos de Clima Organizacional estudiados y como cada uno de ellos influye en el comportamiento del colaborador, afectando así la productividad y el desarrollo de la Competitividad de ésta industria.

Se considera que la investigación tiene una gran significancia porque es un trabajo dedicado y de gran aporte para el desarrollo de la competitividad de las empresas.

CARATULA	1
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
PRESENTACIÓN	4
ÍNDICE	5
RESUMEN	7
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	11
 CAPÍTULO I.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	 13
1.1. Planteamiento del problema	14
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Problema General	16
1.2.2. Problemas Específicos	16
1.3. Justificación	17
1.4. Delimitación	18
1.5. Objetivos	19
1.3.1. General	19
1.3.2. Específicos	19
 CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO	 20
2.1. Antecedentes de la Investigación	21
2.2. Marco Histórico	23
2.3. Bases Teóricas	24
2.3.1. CLIMA ORGANIZACIONAL	25
2.3.1.1. Teoría del Clima Organizacional de Likert	25
2.3.1.2. Definición del Clima Organizacional	31
2.3.1.3. Importancia del Clima Organizacional	33
2.3.1.4. Características del Clima Organizacional	33
2.3.1.5. Dimensiones del Clima Organizacional	35

2.3.2. COMPETITIVIDAD	39
2.3.2.1. Teoría de Michael Porter	40
2.3.1.3. Definición de la Competitividad	42
2.3.1.3. Factores Internos y Externos que definen la Competitividad	43
2.4. Marco Conceptual	46
CAPÍTULO III.- MARCO METODOLÓGICO	49
3.1. Hipótesis	50
3.2. Variables	50
3.2.1. Definición Conceptual - Nominal	50
3.2.2. Definición Operacional	51
3.3. Metodología	53
3.3.1. Tipo de Estudio	53
3.3.2. Nivel de Investigación	53
3.3.3. Diseño de Estudio	53
3.4. Población, Muestra y Muestreo	53
3.5. Método de Investigación	55
3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	55
3.7. Método de Análisis de Datos	56
CAPÍTULO IV.- RESULTADOS	57
4.1. Descripción – Interpretación	58
4.2. Discusión	95
CONCLUSIONES	98
SUGERENCIAS	99
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	100
ANEXOS	102

RESUMEN

“EL CLIMA ORGANIZACIONAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA DE FUNDICIONES DEL DISTRITO DE COMAS, AÑO 2012”.

El presente estudio está orientado a fundamentar la relación existente entre el clima organizacional y el desarrollo de la competitividad en la industria de fundiciones del distrito de Comas.

La pregunta de investigación a la que el estudio responde es: ¿Qué relación existe entre el Clima Organizacional y el Desarrollo de la Competitividad en la Industria de Fundiciones del Distrito de Comas?

Con el fin de dar respuesta a esta interrogante se plantea un objetivo general: Conocer el Clima Organizacional y su relación con el Desarrollo de la Competitividad en la Industria de Fundiciones del Distrito de Comas.

Se presenta una hipótesis general que plantea: Existe relación positiva entre el Clima Organizacional y el Desarrollo de la Competitividad en la Industria de Fundiciones del Distrito de Comas.

La investigación presenta dos variables: Clima Organizacional (VI) y Competitividad (VD); con sus respectivas dimensiones. Para la primera variable (independiente) se consideran 3 dimensiones: Estructura Organizacional, Proceso Organizacional, Comportamiento de los individuos; y para la segunda variable (dependiente) también se consideran 3 dimensiones: Organización, Producción y Logro de Resultados.

Respecto al tipo de la investigación, se diseñó un estudio dentro del marco de la investigación TEÓRICA de nivel CORRELACIONAL y de diseño NO EXPERIMENTAL, donde el universo de estudio constó de los 458 trabajadores de las 13 fundiciones del distrito de Comas. Se utilizó el cuestionario como instrumento de medición mediante la técnica de la encuesta, para hacer las mediciones respectivas en la toma de información de las variables.

La interpretación de los resultados se presenta a través de los cuadros y gráficos con la finalidad de contrastar los objetivos y la hipótesis de la investigación.

En conclusión según los resultados visto en su totalidad, y específicamente mediante un análisis correlacional de Pearson donde $R = 0.583$, se concluyó que existe una relación positiva entre el Clima Organizacional y el Desarrollo de la Competitividad en la industria de Fundiciones del distrito de Comas.

Así mismo, se hizo un análisis de regresión lineal dando como resultado el valor de R^2 (0.346) que obtenido significa una variabilidad de 34.6% de la Competitividad cuando el Clima Organizacional aumenta el personal en general manifiestan una percepción no satisfactoria del clima organizacional en la industria de fundiciones del distrito de Comas, lo que implica un deficiente desempeño y desarrollo organizacional de las mismas.

Palabras clave: clima organizacional, competitividad, industria de fundiciones.

ABSTRACT

"ORGANIZATIONAL CLIMATE AND ITS RELATIONSHIP WITH THE DEVELOPMENT OF THE COMPETITIVENESS OF THE FOUNDRY INDUSTRY DISTRICT COMAS, 2012."

The present study aims to substantiate the relationship between organizational climate and the development of competitive foundry industry district of Comas.

The research question to which the study answers is: What is the relationship between organizational climate and Competitiveness Development Foundries Industry Comas District?

To answer this question raises a general objective: Know the organizational climate and its relation to the Development of the Competitiveness of Foundries Industry in the District of Comas.

We present a general hypothesis states: There is positive relationship between organizational climate and Competitiveness Development Foundries Industry in the District of Comas.

The research has two variables: organizational climate (VI) and Competitiveness (VD), with their respective dimensions. For the first variable (independent) are considered 3-D: Organizational Structure, Process Organizational Performance of individuals, and for the second variable (dependent) also considered three dimensions: Organization, Production and Achieve Results.

Regarding the type of research, we designed a study within the framework of theoretical research and design level CORRELATIONAL NON EXPERIMENTAL, where he studied the universe consisted of the 458 workers from 13 foundries in the district of Comas. I used the questionnaire as a measuring instrument using

the technique of the survey, to make their measurements were in decision-variable information.

The interpretation of the results are presented through tables and charts in order to contrast the objectives and research hypotheses.

In conclusion the results seen in its entirety, and specifically by a Pearson correlation analysis where $R = 0.583$, we concluded that a positive relationship between organizational climate and Competitiveness Development Foundries industry in the district of Comas.

Likewise, there was a linear regression analysis resulting in the value of R^2 (0.346) obtained mean variability of 34.6% of the Competitiveness increases when the organizational climate in general staff expressed a perception of organizational climate unsatisfactory in the industry smelter district of Comas, implying a poor performance and organizational development thereof.

Keywords: organizational climate, competitiveness, industrial castings.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las organizaciones, sin importar el tipo de estas, se encuentran formadas por personas y las relaciones interpersonales se dan con el fin de desempeñar acciones que ayuden al logro de las metas. Tratar de entender el impacto que los individuos, los grupos y la estructura tienen sobre el comportamiento dentro de la organización, permite mejorar la eficacia de ésta y el alcance de sus objetivos, este comportamiento se da debido a la cultura organizacional que en ellas prevalece. Reflejo de ello es el clima organizacional, por lo que para conocer las percepciones que el trabajador tiene de las características de la organización, que influyen en las actitudes y comportamiento de los empleados, es necesario elaborar diagnósticos de clima organizacional.

En nuestro país es posible que la minería sea una fuente de recursos económicos importantes si añadimos un valor agregado a nuestros minerales de manera que puedan obtener productos que sean competitivos tanto a nivel nacional como internacional, y de esta manera obtener la confianza y la atracción del mercado externo. Esto se puede lograr teniendo buenas empresas de fundición situadas en lugares estratégicos para convertir los minerales en metales o diversas piezas fundidas. Por lo tanto, éstas se ven en la necesidad de detectar posibles fallas en su estructura, liderazgo, comunicación, motivación, servicio, etc. para dar soluciones que maximicen sus esfuerzos y de esta manera tener una mayor participación en el mercado en el que compiten.

Por ello este estudio tiene como propósito diagnosticar el Clima Organizacional de la industria de fundiciones del distrito de Comas y como éste influye en el desarrollo de la Competitividad de ésta industria.

Esta investigación está conformada por cuatro capítulos a través de los cuales se respalda y desarrolla la investigación.

Iniciando con el capítulo I, El problema de investigación, donde se exponen las razones para el planteamiento del problema y se inserta la pregunta de

investigación, los objetivos que se persiguen en la investigación, la justificación y delimitación.

El capítulo II está integrado por el marco teórico donde se explora investigaciones hechas acerca del tema, las bases teóricas y conceptuales donde se establece toda la información que soporta esta investigación.

En el capítulo III, se establece la hipótesis tanto general como específica, las variables de la investigación, la metodología utilizada para llevar a cabo la investigación, así como la técnica e instrumento utilizado. En el siguiente capítulo, el IV, se integran los RESULTADOS de la información generada, la descripción e interpretación de los datos, la discusión y análisis de los resultados. Y se finaliza con las CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS, que se desprenden de la discusión y resultados obtenidos.